

Leipzig, 24. Juli 2025

Games Forged in Germany: Vierter Steam-Sale von Games Germany startet mit Showcase am 24. Juli

Der **Games Germany Steam-Sale** geht in die vierte Runde: Nach den drei erfolgreichen Vorjahren eröffnet das Steam-Event 2025 **am 24. Juli um 19 Uhr mit einem Showcase-Event auf Steam**. Unter dem Motto „**Games Forged in Germany**“ werden **vom 24. bis 31. Juli mehr als 350 in Deutschland entwickelte Games** Teil des Events auf Steam sein, der weltweit größten Distributionsplattform für Computerspiele.

Event-Link: <https://store.steampowered.com/sale/Games-Forged-in-Germany>

Auch in diesem Jahr befinden sich darunter bekannte Spiele und Studios, die unter anderem beim **Deutschen Computerspielpreis** und beim **Deutschen Entwicklerpreis** ausgezeichnet wurden. Mit dem Steam-Sale gibt Games Germany Entwickler*innen die Möglichkeit, die internationale Reichweite für ihre Spiele auszubauen und den Bekanntheitsgrad zu vergrößern. Steam verzeichnet laut Plattform-Betreiber Valve täglich über 69 Millionen aktive Nutzer*innen.

2025 beteiligen sich erneut auch zahlreiche mitteldeutsche Unternehmen mit ihren Games am Sale – darunter Bippinbits aus Radeberg („Dome Keeper“, „PVKK“), Yaga Studio aus Leipzig („Resistance 204X“), ROTxBLAU aus Leipzig („Meine Oma (88)“), Moonlit Monitors aus Bernburg („Germinal“) – allesamt Alumni der MDM-Gründerinitiative MEDIAstart –, Fusion Play aus Leipzig („Nice Day For Fishing“) und PlayWithFurcifer aus Ilmenau („Backpack Battles“).

Exklusiver Showcase

Kick-off für das Event ist am 24. Juli ab 19.30 Uhr erneut ein **Showcase-Event** auf Steam. Ausgewählte Trailer werden außerdem auf dem YouTube-Kanal von IGN (<https://www.youtube.com/@IGN/videos>) zu sehen sein. Zudem wird die "GameStar" das Showcase live besprechen.

Veranstalter

Der Steam-Sale ist eine Initiative von **Games Germany**, dem Zusammenschluss deutscher Gamesförder- und Netzwerkinstitutionen. Ziel von Games Germany ist es, die große Vielfalt deutscher Spiele weltweit zu präsentieren und die Studios beim Vertrieb ihrer Games zu unterstützen.

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**
Petersstraße 22–24
D-04109 Leipzig
T: +49 (0) 341 26987-14
F: +49 (0) 341 26987-65
presse@mdm-online.de

www.mdm-online.de

PRESSEMITTEILUNG



Mitteldeutsche
Medienförderung

Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an die Mitarbeiter*innen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: presse@mdm-online.de, Telefon: 0341 26987-14/-23/-33.

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**

Petersstraße 22–24
D-04109 Leipzig
T: +49 (0) 341 26987-14
F: +49 (0) 341 26987-65
presse@mdm-online.de

www.mdm-online.de