

Leipzig, 1. August 2024

MDM-Gründerinitiative MEDIAstart: Bewerbungen für 2025 ab sofort möglich

Die MDM-Gründerinitiative MEDIAstart unterstützt jährlich bis zu zehn junge Medienunternehmen aus Mitteldeutschland dabei, rasch und dauerhaft auf dem Markt Fuß zu fassen. Für den fünften Jahrgang, der im Januar 2025 beginnt, sind ab sofort Bewerbungen möglich. **Die Bewerbungsfrist endet am 24. September 2024.**

MEDIAstart richtet sich sowohl an Absolvent*innen von Hochschulen als auch an bereits in der Branche tätige Personen, die sich mit einer Firma in Sachsen, Sachsen-Anhalt oder Thüringen niederlassen wollen (die notarielle Unternehmensgründung muss dabei bis zum Start des fünften Jahrgangs vollzogen sein). Weiterhin können sich Unternehmer*innen bewerben, die ihre Firma bereits gegründet haben (nach dem 1. Januar 2022). Der Hauptsitz der Firma muss sich in Mitteldeutschland befinden. Das Programm zielt neben Produktionsfirmen aus dem Bereich der klassischen audiovisuellen Medien auch auf solche aus dem Bereich Games sowie aus dem Sektor der Neuen Medien (VR/AR, Webserien, KI etc.). Zudem können sich Unternehmen bewerben, die als Dienstleister im Film- und Medienbereich tätig sind.

Ausgewertet werden die Bewerbungen im Anschluss von einem siebenköpfigen Kompetenzteam aus Medienmacher*innen und -expert*innen unter Leitung von André Naumann. Die aussichtsreichsten Bewerber*innen werden im November 2024 zu persönlichen Firmenpitches eingeladen. Die endgültige Auswahl der Unternehmen erfolgt im Dezember 2024.

MDM-Geschäftsführer André Naumann: „MEDIAstart ist ein großartiges Beispiel für eine länderübergreifend funktionierende Initiative. Fast 40 Unternehmen haben wir mit ihr bislang bei ihrer Ansiedlung in der Region unterstützt. Damit stärken wir den Medienstandort Mitteldeutschland nachhaltig. Auch für den kommenden Jahrgang freuen wir uns auf vielversprechende Unternehmenskonzepte von talentierten Gründerinnen und Gründern.“

Mit dem MEDIAstart-Team kann im Vorfeld ein telefonischer Beratungstermin zum Thema Unternehmensgründung im Medienbereich vereinbart werden. Zudem haben Interessent*innen die Möglichkeit, sich bei zwei Online-Sessions über das Programm zu informieren: Sie finden am 8. August in Kooperation mit Kreatives Sachsen sowie am 12. August in Kooperation mit der Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft (THAK) statt. Außerdem bietet MEDIAstart zur Vorbereitung der Bewerbung am 5. September ein Webinar zum Thema „Businessplanung für Kreative“ mit einem MEDIAstart-Business-Coach an.

Im Rahmen des Programms werden die Gründer*innen ein Jahr lang beim Aufbau ihrer Firma und der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle begleitet und unterstützt. Sie nehmen an eigens konzipierten Workshops teil, die ihnen maßgeschneidertes Branchenwissen vermitteln, bekommen erfahrene Mentor*innen sowie Business-Coaches zur Seite gestellt und werden mit regionalen und

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Petersstraße 22–24
D-04109 Leipzig
T: +49 (0) 341 26987-14
F: +49 (0) 341 26987-65
presse@mdm-online.de

www.mdm-online.de

PRESSEMITTEILUNG



Mitteldeutsche
Medienförderung

überregionalen Firmen sowie potenziellen Auftraggebern vernetzt. Zudem erhalten sie einen monatlichen Betriebskostenzuschuss in Höhe von bis zu 1.000 Euro.

Weiterführende Informationen zur Bewerbung und zum Ablauf des Programms finden Sie [hier](#) auf der Internetseite der MDM. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Franziska Wellner (Tel: 0341-26987-42, franziska.wellner@mdm-online.de) oder Maria Linsel (Tel: 0341-26987-41, maria.linsel@mdm-online.de).

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**

Petersstraße 22–24
D-04109 Leipzig
T: +49 (0) 341 26987-14
F: +49 (0) 341 26987-65
presse@mdm-online.de

www.mdm-online.de

