

Mitteldeutsche Medienförderung GmbH
Leipzig, 27.01.2025

Bewerberinformation

Nachfolgend werden die Fragen der Bewerber und die Antworten der MDM im Rahmen der Phase 1 unserer Ausschreibung „Relaunch Internetportal Mitteldeutsche Medienförderung GmbH“ in anonymisierter Form veröffentlicht. Zu besserer Orientierung wird jeweils eine Datumsangabe ergänzt, die sich auf das Antwortdatum der MDM bezieht.

21.01.2025:

Frage 1:

„...mit großem Interesse haben wir die Ausschreibung für den geplanten Relaunch des Internetportals www.mdm-online.de gelesen.

In den Unterlagen konnten wir jedoch keine Angaben zu dem für das Projekt geplante Budget finden. Welche Budgetobergrenze haben Sie für das Vorhaben festgesetzt?“

Antwort der MDM zur Frage 1:

Um den Wettbewerb zu wahren, können wir leider keine Angabe zum Budget veröffentlichen. Aus der Wahl des nationalen Vergabeverfahrens lässt sich aber zumindest der geschätzte Auftragswert auf Grundlage der im Vorfeld durchgeführten Markterkundung ableiten.

Frage 2:

„... Unser Firmensitz ist nicht in Sachsen, Sachsen-Anhalt oder Thüringen (Anm. der MDM: die Formulierung wurde neutral geändert, bezog sich in der Anfrage jedoch auf einen Ort außerhalb der mitteldeutschen Region). Seid ihr in diesem Fall der Ausschreibung auch an den Regionaleffekt gebunden?“

Antwort der MDM zur Frage 2:

Nein. An der öffentlichen Ausschreibung kann sich jeder beteiligen. Teilnahmeanträge können gemäß und unter Berücksichtigung und Einhaltung der veröffentlichten Ausschreibungsbedingungen bis spätestens zum 07.02.2025; 15 Uhr (Ausschlussfrist) eingereicht werden.

23.01.2025:

Frage 3:

Thema „Anforderungen an das CMS“:

„– flexibel filterbare Listen zur Eingrenzung/Selektion des zu bearbeitenden Datensatzes (auch bei sehr großen Datenmengen)“

„In welchem Kontext ist das gemeint?“

Antwort der MDM zur Frage 3:

Detailliertere Informationen zu den Anforderungen an das CMS können der ausführlichen Leistungsbeschreibung entnommen werden. Diese ist Bestandteil der Vergabeunterlagen für Phase 2 (Angebotsphase).

Frage 4:

Thema „Datensynchronisation mit der internen SQL-Datenbank“:

„Vollständiger Relaunch des Internetportals der Mitteldeutschen Medienförderung GmbH (Frontend und Backend) anhand gegenwärtiger technischer, gestalterischer und rechtlicher Standards zur Steigerung von Performance, User Experience und Barrierefreiheit und teilweiser Anbindung und Datensynchronisation mit der internen SQL-Datenbank.“

„Datensynchronisation mit der internen SQL-Datenbank.“

„Welche Daten sollen wie synchronisiert werden? Grundsätzlich ist das kein Problem via Cronjob – aber hier brauchen wir mehr Infos zur Einschätzung.“

Antwort der MDM zur Frage 4:

Im Wesentlichen müssen die Daten der Webanwendungen der Film Commission aus der CMS-Datenbank mit einer internen PostgreSQL-Datenbank (teilweise bidirektional) synchronisiert werden.

Detailliertere Informationen zu den Anforderungen an das CMS können der ausführlichen Leistungsbeschreibung entnommen werden. Diese ist Bestandteil der Vergabeunterlagen für Phase 2 (Angebotsphase).

27.01.2025:

Frage 5:

„Der Umsatz bzw. die Umsatzentwicklung werden bewertet. "In der Gesamtschau werden diese Daten dergestalt bewertet, dass eine positive Umsatzentwicklung, also ein größerer oder gleichbleibender Anteil der leistungsbezogenen Umsätze am Gesamtumsatz, höher bewertet werden." (12.2.2). Gibt es einen Mindestumsatz oder Mindestumsatzanteil, der gegeben sein muss, um für diese Ausschreibung als geeignet eingestuft zu werden?“

Antwort der MDM zur Frage 5:

Es gibt keinen Mindestumsatz oder Mindestumsatzanteil, der gegeben sein muss, um für diese Ausschreibung als geeignet eingestuft zu werden. Höhere Umsätze bzw. Umsatzanteile werden aber höher bewertet.

Frage 6:

„Im Unterkriterium 12.3.2 wird die Personalstruktur bewertet. Hier wird für uns nicht deutlich, ob es um die Gesamtanzahl oder die fachliche Kompetenz geht. Können Sie hier bitte noch einmal konkret darstellen, wie die Bewertung erfolgen wird und ob und welche Mindestanzahl an Mitarbeitern für eine Teilnahme nötig ist.“

Antwort der MDM zur Frage 6:

Die Mindestanforderungen an die Anzahl und die erwartete Berufs-/Projekterfahrung sind in Punkt 12.3.2. der Bewerbungsbedingungen genau beschrieben.

„Je umfassender die fachliche Kompetenz ist und je deutlicher sie einen Bezug zur ausgeschriebenen Leistung erkennen lässt, desto höher werden die Notenpunkte.“

Frage 7:

„Sowohl bei Unterkriterium 12.3.2 Personalstruktur als auch 12.3.1 Projektreferenzen formulieren Sie "Es geht dabei vor allem um die Vergleichbarkeit mit der ausgeschriebenen Leistung ..." oder "je umfassender die fachliche Kompetenz ist und je deutlicher sie einen Bezug zur ausgeschriebenen Leistung erkennen lässt, desto höher werden die Notenpunkte". Da bisher aber keine Leistungsbeschreibung zur Verfügung gestellt wurde, können wir die Vergleichbarkeit nicht herstellen und bitten Sie deshalb, die Leistungsbeschreibung als Entwurf bereits in der jetzigen Phase 1 zur Verfügung zu stellen.“

Antwort der MDM zur Frage 7:

Leider können wir zum jetzigen Zeitpunkt noch keine Unterlagen zur Phase 2, auch nicht als Entwurf, zur Verfügung stellen.

Alle dafür nötigen Angaben befinden sich in der Zusammenfassung im vollständigen Bekanntmachungstext unter Abschnitt d) Art und Umfang der Leistung, Ort der Leistungserbringung (Seite 2 ff.) sowie u.a. auch unter Punkt 12.3.1. der Bewerbungsbedingungen. Wir bitten Sie daher, die Personalstruktur und die Projektreferenzen wie in den Bewerbungsbedingungen beschrieben, darzustellen.

Frage 8:

„Das aktuelle Internetportal der MDM basiert auf dem CMS TYPO3. Sie wünschen sich eine "fundamentale Neugestaltung". Heißt das, dass Sie zwingend ein anderes CMS einsetzen möchten oder kann auch ein aktuelles TYPO3 angeboten werden?“

Antwort der MDM zur Frage 8:

Sie können und sollen gern ein aus Ihrer Sicht geeignetes und den Anforderungen entsprechendes CMS vorschlagen. Wenn dies ein aktuelles TYPO3 sein sollte, ist das für die MDM kein Ausschlussgrund.