

Mitteldeutsche Medienförderung GmbH
Leipzig, 21.01.2025

Bewerberinformation

Nachfolgend werden die Fragen der Bewerber und die Antworten der MDM im Rahmen der Phase 1 unserer Ausschreibung „Relaunch Internetportal Mitteldeutsche Medienförderung GmbH“ in anonymisierter Form veröffentlicht. Zu besserer Orientierung wird jeweils eine Datumsangabe ergänzt, die sich auf das Antwortdatum der MDM bezieht.

21.01.2025:

Frage 1:

„...mit großem Interesse haben wir die Ausschreibung für den geplanten Relaunch des Internetportals www.mdm-online.de gelesen.

In den Unterlagen konnten wir jedoch keine Angaben zu dem für das Projekt geplante Budget finden. Welche Budgetobergrenze haben Sie für das Vorhaben festgesetzt?“

Antwort der MDM zur Frage 1:

Um den Wettbewerb zu wahren, können wir leider keine Angabe zum Budget veröffentlichen. Aus der Wahl des nationalen Vergabeverfahrens lässt sich aber zumindest der geschätzte Auftragswert auf Grundlage der im Vorfeld durchgeführten Markterkundung ableiten.

Frage 2:

„... Unser Firmensitz ist nicht in Sachsen, Sachsen-Anhalt oder Thüringen (Anm. der MDM: die Formulierung wurde neutral geändert, bezog sich in der Anfrage jedoch auf einen Ort außerhalb der mitteldeutschen Region). Seid ihr in diesem Fall der Ausschreibung auch an den Regionaleffekt gebunden?“

Antwort der MDM zur Frage 2:

Nein. An der öffentlichen Ausschreibung kann sich jeder beteiligen. Teilnahmeanträge können gemäß und unter Berücksichtigung und Einhaltung der veröffentlichten Ausschreibungsbedingungen bis spätestens zum 07.02.2025; 15 Uhr (Ausschlussfrist) eingereicht werden.